

2017-2022年中国透明质酸 钠行业监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国透明质酸钠行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201705/140768.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃酸钠滴眼液用于干眼症、角膜上皮机械性损伤;玻璃酸钠注射液作为关节功能改善剂用于骨关节病患者的骨关节腔注射。

透明质酸钠原料可分为药用级、外用级、食用级。我国透明质酸钠的原料主要来源是鸡冠提取和生物发酵。到目前为止，SFDA批准的透明质酸钠原料药国内生产企业为5家，获进口注册证的1家。获SFDA批准药品用于眼科的玻璃酸钠滴眼液生产的企业（包括进口）有6家，批准用于骨关节注射的玻璃酸钠注射液生产企业（包括进口企业）共4家。

我国于2008年开始批准透明质酸类产品用于注射美容——鼻唇纹和脸部皱纹的填充改善。到目前为止，国家批准的产品只有法国高德美Q-Med分公司的瑞蓝2（注射用修饰透明质酸钠凝胶，进口注册）、北京爱美客生物科技有限公司生产的EME（逸美，医用羟丙基甲基纤维素-透明质酸钠溶液），远远满足不了市场的需求。

目前，我国能生产透明质酸制剂产品的企业包括相关科研机构，都在抓紧注射美容交联透明质酸产品的技术开发及产品的临床应用研究，随着获批的国产透明质酸皮肤填充剂产品的陆续上市，注射美容透明质酸类产品市场将会不断繁荣，各产品的技术含量将在市场竞争中得到充分验证。目前国内已获得注射美容透明质酸皮肤填充剂产品CE认证的企业有：上海其胜生物制剂有限公司（2012年）、山东福瑞达生物医药有限公司（2011年）、杭州嘉伟生物制品有限公司（2009年）。

我国用于注射美容透明质酸类皮肤填充剂产品，在产品数量、技术、应用上还远落后于欧美国家。从国际美容整形外科学会2011年发布的对2010年全球整形美容行业统计的数据来看，整形美容人数排名前25国家中，我国已经排名在第3位;在非手术注射美容产品中透明质酸类皮肤填充剂使用排名第2。但按国家人口来计算：我国每万人中注射透明质酸皮肤填充剂人数在前25国家中则排在倒数第2位。由此看来，我国注射美容透明质酸类产品市场有着很好的发展前景。

报告目录：

第一章中国透明质酸钠概述

一、行业定义

二、行业发展历程

第二章国外透明质酸钠市场发展概况

第一节全球透明质酸钠市场分析

第二节亚洲地区主要国家市场概况

第三节欧洲地区主要国家市场概况

第四节美洲地区主要国家市场概况
第三章中国透明质酸钠环境分析
第一节我国经济发展环境分析
第二节行业相关政策、标准
第四章中国透明质酸钠技术发展分析
一、当前中国透明质酸钠技术发展现况分析
二、中国透明质酸钠技术成熟度分析
三、中外透明质酸钠技术差距及其主要因素分析
四、提高中国透明质酸钠技术的策略
第五章透明质酸钠市场特性分析
第一节集中度透明质酸钠及预测
第二节SWOT透明质酸钠及预测
一、优势透明质酸钠
二、劣势透明质酸钠
三、机会透明质酸钠
四、风险透明质酸钠
第三节进入退出状况透明质酸钠及预测
第六章中国透明质酸钠发展现状
第一节中国透明质酸钠市场现状分析及预测
第二节中国透明质酸钠产量分析及预测
一、透明质酸钠总体产能规模
二、透明质酸钠生产区域分布
三、2017-2022年产量
第三节中国透明质酸钠市场需求分析及预测
一、中国透明质酸钠需求特点
二、主要地域分布
第四节中国透明质酸钠价格趋势分析
一、中国透明质酸钠2017-2022年价格趋势
二、中国透明质酸钠当前市场价格及分析
三、影响透明质酸钠价格因素分析
四、2017-2022年中国透明质酸钠价格走势预测
第七章2017-2022年中国透明质酸钠行业经济运行

第一节2017-2022年行业偿债能力分析

第二节2017-2022年行业盈利能力分析

第三节2017-2022年行业发展能力分析

第四节2017-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章2014-2016年中国透明质酸钠进出口分析

一、透明质酸钠进出口特点

二、透明质酸钠进口分析

三、透明质酸钠出口分析

第九章国内主要透明质酸钠企业及竞争格局

第一节山东福瑞达生物医药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业未来发展策略

第二节潍坊力德生物工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业未来发展策略

第三节柳州市柳化集团大力透明质酸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业未来发展策略

第四节山东东辰生物工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业未来发展策略

第五节曲阜市广龙生物制品厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业未来发展策略

第十章透明质酸钠投资建议

第一节透明质酸钠投资环境分析

第二节透明质酸钠投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节透明质酸钠投资建议

第十一章中国透明质酸钠未来发展预测及投资前景分析

第一节未来透明质酸钠行业发展趋势分析

一、未来透明质酸钠行业发展分析

二、未来透明质酸钠行业技术开发方向

第二节透明质酸钠行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进出口趋势预测

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201705/140768.html>